



Una donna al timone del WTC Verona

***Claudia Grigoletti dirige il team – tutto al femminile – per favorire
l'internazionalizzazione delle aziende del territorio***

Verona, 4 aprile 2008 – A quasi un anno dal debutto sulla scena economica locale, il WTC Verona annuncia la nomina di un nuovo *Executive Director* che, grazie alla conoscenza del tessuto produttivo del territorio e alle relazioni strategiche sviluppate con Enti e Associazioni di categoria e imprenditori, lavorerà per favorire l'internazionalizzazione delle aziende del Veronese.

Claudia Grigoletti, 31 anni e laurea in Economia e Commercio, già direttrice dell'AIV - Associazione Imprenditori del comprensorio Villafranchese, ha collaborato in passato con Iniziative Verona Srl (società che gestisce il marchio WTC Verona), contribuendo alla nascita del Distretto alimentare veronese.

Claudia è alla guida di un team di donne giovani e dinamiche, con formazione internazionale e forte conoscenza del territorio e delle esigenze locali: **Elisabetta Scalari**, responsabile Marketing&Communication, laurea in Economia e Master in Marketing Territoriale; **Enna Ioana Paulon**, di origine rumena, laureata in Lingue e Letterature straniere, responsabile delle *Trade Missions*; **Chiara Rigo**, *Customer Services*, laureata in Scienze Politiche a indirizzo Internazionale e Diplomatico, ha in passato lavorato presso il Consolato italiano di Siviglia; **Ilaria Adami**, laureata in Lingue e Civiltà dell'Asia Orientale, segue il progetto di sviluppo di business nell'area Far East.

Il gruppo si avvale, inoltre, della consulenza di **Cristina Sbaizero**, *International Trade Consultant* della World Trade Centers Association (WTCA) di New York per l'attività di sviluppo business. Ha una pluriennale esperienza di lavoro in molti Paesi esteri, che l'ha portata ad avere una rete di relazioni molto vasta e di livello internazionale.

Il World Trade Center Verona si è posto, infatti, un duplice obiettivo: agevolare l'attrazione di investimenti esteri e la localizzazione di aziende multinazionali sul territorio locale e soprattutto facilitare il processo di internazionalizzazione delle aziende del territorio, offrendo loro un'ampia serie di servizi, vantaggi, opportunità e strutture internazionali.

Vanno in questo senso le partnership e gli accordi prestigiosi già siglati, tra cui quello con il Consorzio della Moda (cui fanno capo 38 aziende di produzione di abbigliamento associate) e Veronelli editore con l'obiettivo di promuovere nel mondo la cultura e l'esperienza sartoriale del territorio veneto e la tradizione ed il patrimonio enogastronomico italiano.

L'obiettivo che il WTC Verona si pone per il 2008 è sviluppare ulteriormente la rete di contatti e promuovere le relazioni di business nel mondo, favorendo un concreto sviluppo internazionale delle aziende del territorio: quella di Verona è infatti una zona estremamente ricettiva e ricca di industrie, un'area geografica tra le più produttive e interessanti d'Europa, in cui si incrociano due 'corridoi' europei, e rappresenta il terreno ideale per la crescita di un nuovo polo strategico basato sull'innovazione, ponte tra il Nord-Est, l'Italia, l'Europa e il resto del mondo.

“Con orgoglio ho accettato di ricoprire questa carica, che mi porta a guidare un team di donne giovani e preparate. Credo che la sensibilità femminile possa portare un grande valore aggiunto nella costruzione delle relazioni, che nell'era dei servizi rappresentano il vero valore aggiunto di un'impresa - dichiara la nuova direttrice Claudia Grigoletti. Per avere successo oggi le aziende devono aprirsi a nuovi mercati e saper parlare il linguaggio internazionale dell'economia. Sempre

INIZIATIVE VERONA S.R.L.

Viale Postumia s.n. – 37069 Villafranca di Verona (VR)

Sede legale: C.so Vittorio Emanuele, 55 – 37069 Villafranca di Verona (VR)

Tel./fax 045 6300063 – info@wtcverona.com – www.wtcverona.com



di più il WTC Verona dovrà diventare una presenza strategica sul territorio, un soggetto prestigioso capace di diventare garante dell'affidabilità delle singole imprese partner sul palcoscenico internazionale, facilitando l'ingresso e rafforzando il ruolo delle aziende nei mercati internazionali, attraverso la creazione di scambi a più livelli".

Mission del WTC Verona sarà anche sviluppare la cultura dell'internazionalizzazione e dello scambio interculturale tra i giovani, per contribuire alla formazione della futura classe dirigente che sempre più dovrà confrontarsi con i mercati internazionali e *'imparare a parlare il linguaggio dell'economia mondiale'*.

In tutto il mondo i WTCs rappresentano il vero cuore pulsante dell'economia, distinguendosi anche per la particolarità architettonica degli edifici che li ospitano. E anche in questo senso il WTC Verona è destinato a diventare un punto di riferimento nel panorama mondiale: vedrà infatti, la sua sede definitiva all'interno di Adige City, la città nella città, progettata dall'architetto Richard Rogers, premio Prizker 2007.

Per ulteriori dettagli è possibile visitare il sito internet **www.wtcverona.com**

Il World Trade Center Verona, marchio gestito da **Iniziativa Verona srl**, società del Gruppo CIS, attiva nel Marketing Territoriale, nasce con un duplice obiettivo: facilitare il processo di internazionalizzazione delle aziende del territorio, offrendo loro un'ampia serie di servizi, vantaggi, opportunità e strutture internazionali, ed agevolare l'attrazione di investimenti esteri e la localizzazione di aziende multinazionali sul territorio locale.

Il **WTC Verona** sarà un catalizzatore dello sviluppo economico e una garanzia di qualità per tutti i professionisti che vogliono operare con successo in un contesto internazionale.

Relazioni Esterne WTC Verona

Viale Postumia s.n. – Villafranca di Verona (VR)
Elisabetta Scalari, tel./fax 045.6300063, elisabetta@wtcverona.com

Ufficio Stampa WTC Verona – GMPRgroup tel 051.2913911
Patrizia Semeraro, 347.6867620, patrizia.semeraro@gmpr.it

INIZIATIVE VERONA S.R.L.

Viale Postumia s.n. – 37069 Villafranca di Verona (VR)
Sede legale: C.so Vittorio Emanuele, 55 – 37069 Villafranca di Verona (VR)
Tel./fax 045 6300063 – info@wtcverona.com – www.wtcverona.com

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.