

**SERVIZI.** Riflettori sulle strategie di espansione

## Consorzio moda-Wtc Via alla partnership

A Mozzecane si illustrano i termini dell'accordo che mira a irrobustire le aziende sui mercati internazionali

Servizi all'internazionalizzazione e sviluppo di opportunità commerciali all'estero: il Consorzio della moda di Verona si dota di nuovi strumenti per consolidarsi sui mercati stranieri grazie all'accordo con il World Trade Center di Verona ([www.wtcverona.com](http://www.wtcverona.com)) che verrà presentato alle 38 aziende associate oggi alle 17 a Villa Vecelli a Mozzecane. «In considerazione della necessità di espandere i rapporti commerciali con l'estero», spiega Roberto Rossi, vicepresidente del consorzio, «e soprattutto per essere preparati nell'approccio con i mercati, abbiamo siglato un accordo che garantisce gratuitamente ai soci, per tutto il 2008, un'importante serie di servizi».

L'accordo mira ad agevolare il processo di internazionalizzazione, ottimizzando la partecipazione alle fiere, individuando spazi per show room e fornendo una formazione specialistica sui mercati.

Tra gli altri servizi: agende di incontri con operatori di settore; assistenza linguistica nelle trattative commerciali; sostegno legale amministrativo e commerciale e organizzazione di visite in aziende straniere.

Inoltre il Wtc Verona offre la possibilità di inserire nel portale Wtca una presenza in una vetrina visitata da oltre 750 mila associati in tutto il mondo.

Restando in tema di web il consorzio ha fra l'altro appena rinnovato il suo sito [www.veronamoda.it](http://www.veronamoda.it).

Durante l'incontro sarà presentato il programma 2008 del consorzio che tra l'altro prevede la prosecuzione delle attività del Polo formativo Moda e l'avvio del Master Design internazionale che inizierà in ottobre e lo sviluppo del progetto di cultura d'impresa Made In-Tracciabilità con dibattiti e tavole rotonde sul tema delle catene distributive e di vendita. Nel 2008 il consorzio gestirà tra l'altro per il distretto Veronamoda quattro progetti finanziati dalla Regione Veneto legati alla valorizzazione dei marchi, al miglioramento dei processi produttivi e alla produzione di energia. + F.R.