



Wtc Verona: Claudia Grigoletti nominata executive director

07/04/2008 19.26

VERONA (MF-DJ)--Il World Trade Center Verona, marchio gestito da Iniziative Verona Srl, societa' del Gruppo Cis, attiva nel Marketing Territoriale, a quasi un anno dal debutto sulla scena economica locale, ha nominato quale nuovo Executive Director Claudia Grigoletti che, grazie alla conoscenza del tessuto produttivo del territorio e alle relazioni strategiche sviluppate con Enti e Associazioni di categoria e imprenditori, lavorera' per favorire l'internazionalizzazione delle aziende del Veronese. Claudia Grigoletti, informa una nota, ha 31 anni e una laurea in Economia e Commercio, e ha ricoperto il ruolo di direttrice dell'Aiv, l'Associazione Imprenditori del comprensorio Villafranchese, collaborando peraltro in passato con la stessa Iniziative Verona Srl e contribuendo alla nascita del Distretto alimentare veronese. Grigoletti guidera' un team composto da Elisabetta Scalari, responsabile Marketing&Communication, Enna Ioana Paulon, responsabile delle Trade Missions, Chiara Rigo, Customer Services, e Ilaria Adami, che segue il progetto di sviluppo di business nell'area Far East. Il gruppo si avvale, inoltre, della consulenza di Cristina Sbaizero, International Trade Consultant della World Trade Centers Association (WTCA) di New York per l'attivita' di sviluppo business. "Con orgoglio ho accettato di ricoprire questa carica, che mi porta a guidare un team di donne giovani e preparate. Credo che la sensibilita' femminile possa portare un grande valore aggiunto nella costruzione delle relazioni, che nell'era dei servizi rappresentano il vero valore aggiunto di un'impresa -dichiara Grigoletti-. Per avere successo oggi le aziende devono aprirsi a nuovi mercati e saper parlare il linguaggio internazionale dell'economia. Sempre di piu' il Wtc Verona dovra' diventare una presenza strategica sul territorio, un soggetto prestigioso capace di diventare garante dell'affidabilita' delle singole imprese partner sul palcoscenico internazionale, facilitando l'ingresso e rafforzando il ruolo delle aziende nei mercati internazionali, attraverso la creazione di scambi a piu' livelli".

Com/mur

(fine)