



**WORLD TRADE CENTER VERONA E VERONELLI EDITORE INSIEME
PER PROMUOVERE NEL MONDO LA TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA ITALIANA**

Verona, 2 luglio 2007 - **“Promuovere la tradizione ed il patrimonio enogastronomico italiano”**: questo lo scopo dell'accordo siglato tra Iniziative Verona Srl, società che gestisce il marchio **World Trade Center Verona**, e Veronelli Editore, storica casa editrice che ha contribuito (e contribuisce) alla difesa, alla diffusione e all'affermazione dei prodotti italiani nel mondo.

“Wine & Food WTC Club” rappresenterà **“Il Club delle eccellenze italiane nel settore vitivinicolo ed agroalimentare”**, svilupperà e promuoverà, in collaborazione con le aziende del territorio, attività culturali ed economiche legate alla tradizione enogastronomica italiana. Degustazioni, seminari, corsi di formazione, iniziative di marketing territoriale in Italia e all'estero per la promozione del meglio della produzione nazionale.

Veronelli Editore, nasce nel 1989 - sotto la forte spinta culturale e creativa di Luigi Veronelli – con l'obiettivo di approfondire la classificazione dell'immenso patrimonio gastronomico nazionale, e di accrescere la conoscenza delle attrazioni turistiche - cibi, vini, monumenti, paesaggi, usanze, artigianato – dell'Italia e a rivendicare il primato della civiltà contadina e della Terra.

La casa editrice bergamasca, attraverso l'accordo con il World Trade Center Verona, intende ampliare la propria attività e amplificare anche all'estero il proprio vasto *know how*.

Per far conoscere al mondo questo *know how*, il WTC Verona promuoverà tramite la rete dei World Trade Centers, con opportune partnership e in mercati di lingua inglese, spagnola, tedesca e russa, tutto il materiale editoriale della Veronelli Editore, dalla traduzione alla distribuzione.

*“Veronelli Editore e World Trade Center Verona hanno siglato – dichiara **Gian Arturo Rota, amministratore della Casa Editrice** - un importante accordo di collaborazione: attraverso il network mondiale dei World Trade Centers, nasceranno attività di valorizzazione e amplificazione della cultura gastronomica italiana, in cui centrali saranno i valori della terra individuati ed esaltati da Veronelli, grande giornalista e scrittore italiano e nostro costante riferimento”.*

*“La collaborazione che abbiamo istituito con la Veronelli Editore, ci consentirà di promuovere valori di qualità, professionalità e tradizione – **precisa Maurizio Stecco, presidente di Iniziative Verona** - che contraddistinguono il patrimonio di quelle aziende vitivinicole ed agroalimentari italiane che con successo si rivolgono ai mercati internazionali”.*

Per informazioni:

Relazioni Esterne WTC Verona

Elisabetta Scalari, tel./fax 045 6300063, elisabetta@wtcverona.com

Veronelli Editore

Tel. 035 6226133, fax 035 693771, info@luigiveronelli.it

Ufficio Stampa WTC Verona - GMPRgroup

Patrizia Semeraro, tel. 051 2913911, cell. 347 6867620, patrizia.semeraro@gmpr.it



Veronelli Editore

Il World Trade Center Verona, marchio acquisito da C.I.S. - Compagnia Investimenti e Sviluppo S.p.A. e gestito da Iniziative Verona S.r.l., società attiva nel Marketing Territoriale, nasce con un duplice obiettivo: facilitare il processo di internazionalizzazione delle aziende del territorio, offrendo loro un'ampia serie di servizi, vantaggi, opportunità e strutture internazionali, ed agevolare l'attrazione di investimenti esteri e la localizzazione di aziende multinazionali sul territorio locale.

Quella di Verona è infatti una zona estremamente ricettiva e ricca di imprese, un'area geografica tra le più produttive e interessanti d'Europa, in cui si incrociano due 'corridoi' europei; rappresenta il terreno ideale per la crescita di un nuovo polo strategico basato sull'innovazione, ponte tra il Nord-Est, l'Italia, l'Europa e il resto del mondo.

Il WTC Verona è un catalizzatore dello sviluppo economico e una garanzia di qualità per tutti i professionisti che vogliano operare con successo in un contesto internazionale; avrà sede all'interno di Adige City, la città nella città, progettata dall'architetto Richard Rogers, premio Prizker 2007.