



VERONA SEMPRE PIU' INTERNAZIONALE ATTRAVERSO LA RETE DEI WORLD TRADE CENTERS

Nel giorno in cui si celebra il messaggio "Pace e stabilità attraverso il commercio" debutta il WTC Verona: un partner per l'internazionalizzazione delle imprese e lo sviluppo del territorio

Verona, 11 giugno 2007 – Si festeggia il 13 giugno in tutto il mondo il **WTCA Day**, giornata istituita dalla **World Trade Centers Association**: l'associazione fondata nel 1970, con lo scopo di promuovere le relazioni di business nel mondo e favorire un concreto sviluppo internazionale delle aziende e dei territori, attraverso lo scambio di informazioni e la creazione di una rete di contatti altamente qualificati e professionali.

Il WTCA Day, che ricorre dal 2002 ogni anno il secondo mercoledì del mese di giugno, è nato con l'obiettivo di promuovere il messaggio "**PEACE AND STABILITY THROUGH TRADE**", ovvero "*il commercio internazionale come veicolo per accrescere il benessere e rafforzare la stabilità tra le nazioni, preservandole da inutili guerre*". È questo, infatti, il principio che guida i 300 World Trade Center che operano in 100 Paesi del mondo, attraverso una rete capillare capace di mettere in relazione oltre 750.000 aziende localizzate nei 5 continenti.

E proprio nel giorno in cui si celebra questa importante ricorrenza, **fa il suo debutto ufficiale sulla scena internazionale il WTC Verona**, marchio di recente acquisito da Compagnia Investimenti e Sviluppo SpA e gestito da **Iniziativa Verona Srl**, società attiva nel Marketing Territoriale.

Il World Trade Center Verona nasce con un duplice obiettivo: facilitare il processo di internazionalizzazione delle aziende del territorio, offrendo loro un'ampia serie di servizi, vantaggi, opportunità e strutture internazionali, ed agevolare l'attrazione di investimenti esteri e la localizzazione di aziende multinazionali sul territorio veronese.

Quella di Verona e del Garda è infatti una zona estremamente ricettiva e ricca di industrie, un'area geografica tra le più produttive e interessanti d'Europa, crocevia di due 'corridoi' europei, terreno ideale per la crescita di un nuovo polo strategico basato sull'innovazione, ponte tra il Nord-Est, l'Italia, l'Europa e il resto del mondo.

*"Senza sostituirsi alle strutture governative e private, ma diventandone piuttosto complemento, supportando e arricchendo i servizi già esistenti – dichiara **Maurizio Stecco, Presidente di Iniziativa Verona** – il WTC Verona sarà una presenza strategica sul territorio: un soggetto prestigioso capace di diventare garante dell'affidabilità delle singole imprese partner sul palcoscenico internazionale, facilitando l'ingresso e rafforzando il ruolo delle aziende nei mercati internazionali, attraverso la creazione di scambi a più livelli".*

"In un'economia mondiale sempre più basata sulla conoscenza, lo scambio delle esperienze e il trasferimento delle informazioni è fondamentale per affrontare con successo la sfida della internazionalizzazione".

(Angelos Papadimitriou, Vicepresidente dell'Associazione Industriali di Verona con delega all'Internazionalizzazione, Presidente di GlaxoSmithKline)

In tutto il mondo i WTC rappresentano il vero cuore pulsante dell'economia, distinguendosi anche per la particolarità architettonica degli edifici che li ospitano. E anche in questo senso il WTC Verona è destinato a diventare un punto di riferimento nel panorama mondiale: vedrà infatti, la sua sede definitiva all'interno di Adige City, la città nella città, progettata dall'architetto Richard Rogers, premio Prizker 2007.



Obiettivo del WTC Verona sarà anche quello di sviluppare la cultura dell'internazionalizzazione e dello scambio interculturale tra i giovani, per contribuire alla formazione della futura classe dirigente che sempre più dovrà confrontarsi con i mercati internazionali e *'imparare a parlare il linguaggio dell'economia mondiale'*.

Il World Trade Center Verona, in partnership con istituzioni pubbliche e private, promuoverà già a partire da Settembre una serie di iniziative dedicate agli studenti delle scuole superiori, che saranno chiamati a confrontarsi in concorsi che premieranno le migliori idee con borse di studio, stage in aziende o presso le sedi dei WTC nel mondo e periodi formativi all'estero, contribuendo alla formazione di un bagaglio culturale indispensabile per diventare i manager di domani.

Spirito d'iniziativa ed entusiasmo sono alla base della filosofia di WTCA, sposata in pieno dal WTC Verona che debutta con un team di persone giovani e dinamiche, con formazione internazionale e forte conoscenza del territorio e delle esigenze locali.

Per ulteriori dettagli è possibile visitare il sito internet **www.wtcverona.com**

I NUMERI DELLA WTCA

*300 World Trade Center
100 Paesi nel mondo
oltre 750.000 aziende associate nei 5 continenti
una rete di MILIONI di contatti*

Per informazioni:

Relazioni Esterne WTC Verona
Dott.ssa Elisabetta Scalari
Tel. 045 6300063
elisabetta@wtcverona.com